

En 2020, le numérique compte 861 établissements (soit 8,4 % des entités de la Principauté) qui ont réalisé 713,7 millions d'euros de chiffre d'affaires (5,1 % du CA monégasque hors Activités financières et d'assurances). Il emploie 1 726 personnes en décembre 2020 (3,4 % des salariés du secteur privé).

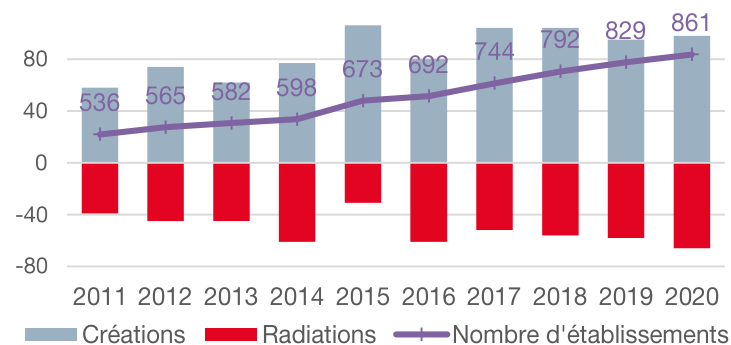
## Un nombre d'établissements en augmentation

Sur la décennie, le nombre d'établissements relevant du numérique n'a cessé de croître pour atteindre 861 en 2020 contre 536 en 2011, soit 60,6 % d'augmentation.

Plus de 86 % des entités du numérique relèvent de la Publicité et communication (411) ou des Technologies de l'Information et de la Communication (336).

Les établissements actifs sont plus récents dans le numérique qu'au global : 10 ans d'ancienneté moyenne au lieu de 13 ans. Les SARL ou Personnes Physiques représentent 78,7 % des entreprises du numérique au lieu de 51,4 % au global.

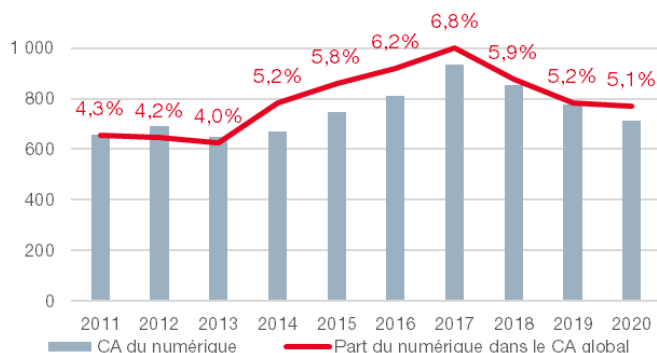
## 1. Évolution du nombre d'établissements



Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

## Un chiffre d'affaires en recul depuis 2017

### 2. Évolution du CA du numérique et de son poids dans le CA global hors Activités financières et d'assurance



Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE Unité : million d'euros

### 3. Chiffre d'affaires par secteur du numérique

	CA 2019	CA 2020	Évolution	Poids 2020
TIC	471,3	451,3	-4,2%	63,2%
Contenus et supports	200,9	172,7	-14,0%	24,2%
Publicité et communication	103,6	87,6	-15,4%	12,3%
Autres technologies numériques	1,7	2,1	23,0%	0,3%
<b>Total</b>	<b>777,4</b>	<b>713,7</b>	<b>-8,2%</b>	<b>100,0%</b>

Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE Unité : million d'euros

Entre 2011 et 2013, le chiffre d'affaires du numérique est relativement stable, aux alentours de 650 M€. Puis, il va fortement progresser (+44 %) jusqu'en 2017 où il se rapproche du milliard d'euros. Depuis, il diminue pour atteindre 713,7 millions d'euros en 2020.

Après deux années de forte régression, la part du numérique dans le chiffres d'affaires de la Principauté (hors Activités financières et d'assurance) atteint 5,1 % en 2020. En 2018 et 2019 le CA global augmentait alors que celui du numérique diminuait. En 2020, les deux chiffres d'affaires sont orientés à la baisse (respectivement -6,9 % et -8,2 %), entraînant mécaniquement la stabilisation du poids du numérique.

Entre 2019 et 2020, les chiffres d'affaires de la Publicité et communication, des TIC et des Contenus et supports ont baissé (respectivement -28 M€, -20 M€ et -16 M€) alors que celui des Autres technologies numériques a augmenté.

Depuis 2017, les Contenus et support ont perdu plus de la moitié de leur chiffre d'affaires (soit 200 M€), ce qui représente 93 % de la perte de l'économie numérique entre 2017 et 2020.

#### Note méthodologique :

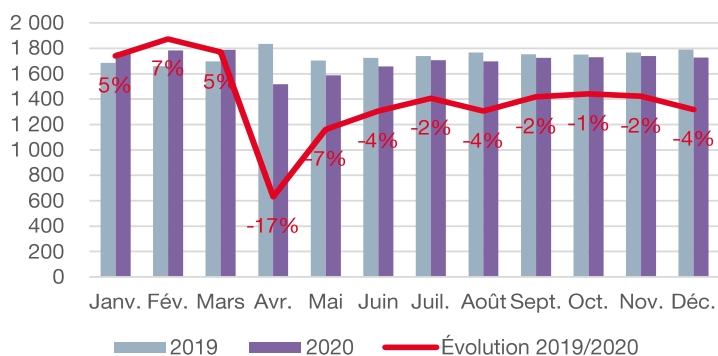
L'économie monégasque est découpée par l'IMSEE en 12 Grands Secteurs d'Activité (GSA). Au niveau statistique, il n'y a pas de consensus quant à la définition exacte du numérique. Ainsi, l'IMSEE, a choisi de se référer au périmètre établi par l'Insee, et a retenu les quatre groupes d'activité suivants, disséminés au sein de plusieurs Grands Secteurs d'Activité :

- Les **TIC : technologies de l'information et de la communication**, qui incluent la production des technologies, leur vente, et les services associés (édition de logiciels, télécoms, programmation, conseil informatique, etc.) ;
- La **Publicité et Communication**, avec les activités de design et photographiques ;
- Les **Contenus et Supports**, c'est-à-dire les productions cinéma, vidéo et télévision, ainsi que la programmation et diffusion de contenu ;
- Les **Autres technologies numériques** telles que la fabrication d'instruments scientifiques, de câbles, etc.

Il n'inclut pas le commerce de détail et de réparation ni les entreprises qui utilisent le numérique, comme pour les sites de vente en ligne par exemple.

## Un nombre de salariés actifs en baisse en 2020

### 4. Évolution du nombre de salariés actifs du numérique



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

### 7 salariés du numérique sur 10 sont des hommes

Sur les 1 726 salariés actifs du numérique en 2020, 71,2 % sont des hommes alors que cette proportion est de 60,7 % dans l'ensemble du privé. Seul le secteur de la Publicité et Communication est proche de la parité avec 48,0 % de femmes.

Avec une moyenne d'âge à 41,4 ans, les salariés du numérique sont globalement plus jeunes que le reste du secteur privé (42,6 ans en moyenne). Un salarié du numérique sur 5 a entre 40 et 45 ans.

Alors que l'année 2020 commençait avec une hausse du nombre de salariés dans le numérique, le nombre de travailleurs actifs chute en avril et reste inférieur à 2019 le reste de l'année.

Toutefois, le numérique a mieux résisté que l'ensemble de l'emploi (hors CTTR total) de la Principauté puisque le nombre de salariés actifs de ce secteur a baissé de 17,4 % en avril quand l'emploi global chutait de 29,8 %. En décembre, le numérique emploie 1 726 salariés actifs, soit 3,6 % de salariés de moins qu'à fin 2019 contre une baisse de 3,9 % pour l'ensemble de la Principauté.

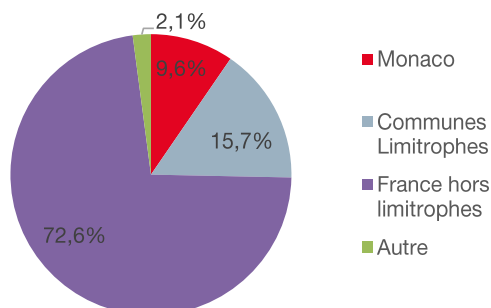
### 5. Répartition par sexe et âge moyen des salariés du numérique en 2020

	Nombre de salariés	Part d'hommes	Part de femmes	Âge moyen
TIC	1 227	76,5%	23,5%	41,4
Contenus et supports	212	65,0%	35,0%	42,2
Publicité et communication	273	52,0%	48,0%	40,3
Autres technologies numériques	15	68,9%	31,1%	48,5
<b>Total</b>	<b>1 726</b>	<b>71,2%</b>	<b>28,8%</b>	<b>41,4</b>

Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

### Les salariés du numérique habitent plus loin que l'ensemble des travailleurs

#### 6. Répartition des salariés du numérique par lieu de résidence en 2020



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

Près de 9 salariés du numérique sur 10 habitent en France, 15,7 % dans une commune limitrophe (contre 24 % dans le privé hors numérique) et 72,6 % dans le reste de la France (contre 53,6 %). Seuls 9,6 % habitent Monaco alors que cette proportion est de 11,8 % dans le reste du privé.

Les nationalités sont moins variées dans le numérique : 47 nationalités différentes contre 133 dans tout le secteur privé. Plus de 80 % des salariés du numérique sont français (contre 62 % hors numérique), la proportion de Monégasques est de 1,8 %, similaire à la répartition de l'ensemble du privé.

### Un secteur soutenu par l'État

Le Chômage Total Temporaire Renforcé (CTTR), qui a permis de préserver des emplois pendant la crise sanitaire, a été accordé à 162 entreprises du numérique en 2020 pour un total de plus de 4,2 millions d'euros soit 4,2 % du montant total. Les TIC ont été particulièrement soutenues par le CTTR avec plus de 2,4 millions d'euros reçus.

En 2020, les autres aides financières (AS, RME, CARE et EPCP) versées par l'État aux entreprises du numérique s'élèvent à 3,4 millions d'euros, soit 10 % du montant total de ces aides, et ont surtout accompagné le secteur de la Publicité et communication (près de 2,1 millions d'euros).

### 7. Aides Covid versées par l'État en 2020 par secteur du numérique

	CTTR	Autre	Total	Poids
TIC	2,4	0,9	3,3	2,5%
Contenus et supports	0,5	0,4	0,8	0,6%
Publicité et communication	1,3	2,1	3,3	2,5%
Autres technologies numériques	0,1	0,0	0,1	0,1%
<b>Total</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>	<b>7,6</b>	<b>5,7%</b>

Sources : Welcome Office, IMSEE

Unité : million d'euros

